

3. การขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืน และรับผิดชอบต่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มอลิอันซ์ ทั่วโลก ที่มุ่งเน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่การลงทุน (CSR in Investments) การดำเนินธุรกิจ (CSR in Insurance) และการบริหารจัดการ (CSR in Operations) ซึ่งในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย บริษัทฯจึงได้ดำเนินนโยบายด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการสร้างจิตสำนึกต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ทั้งผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ลูกค้า ตัวแทน และบุคคลทั่วไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเจตนารมณ์ได้รับการตอบสนองอย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม**

ในฐานะที่ดำเนินธุรกิจด้านประกัน และการลงทุน บริษัทฯมีส่วนสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โดยเน้นการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green house gas) จากกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

- **ด้านสังคม**

มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ส่งเสริมพลังอาสาสมัคร เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน กลุ่มเด็กด้อยโอกาสในสังคม ให้ได้เรียนรู้ พัฒนาตัวเอง ให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯยังให้การสนับสนุนหน่วยงาน องค์กร มูลนิธิ ที่ดำเนินกิจการช่วยเหลือเด็ก สิ่งแวดล้อม รวมถึงกลุ่มคนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติ และโรคระบาดอีกด้วย

- **ด้านการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG**

มุ่งเน้นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญกับความเสี่ยงต่างๆที่จะเกิดขึ้น ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การขายอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการปกป้องข้อมูลทางธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ในปี 2563 ฝ่ายบริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจของบริษัทฯได้ประชุมกันเพื่อกำหนดความสำคัญและผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่มีต่อการเติบโต และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ดังที่ได้แสดงไว้ในตารางด้านล่างถึงลำดับความสำคัญ และวิธีการของบริษัทฯในการตอบสนองต่อแต่ละกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯภายใต้กรอบความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นปัญหา/ความคาดหวัง	วิธีการ/ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินการ/คำตอบ
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) ที่น่าพอใจ - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน - การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสอย่างเพียงพอ - ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น - แนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ทำงานภายใต้กฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - ให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอีเมลล์ - ให้ข้อมูลการลงทุนตามช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และมุ่งสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆผ่านช่องทางที่บริษัทฯจัดทำขึ้น - ดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ดำเนินการอย่างเคร่งครัดภายใต้กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ได้รับการรับรองโดยแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย (CAC)
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - จัดข้อมูลการลงทุนให้สมบูรณ์ - ส่งมอบสิ่งที่ดี และบริการที่รวดเร็ว - พนักงานประพฤติตนด้วยความซื่อสัตย์ - ปกป้องข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลผ่านเอกสาร แผ่นพับ และเว็บไซต์ - พร้อมให้บริการ และมีช่องทางร้องเรียนผ่านอีเมลล์ที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส - มีการทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน และการบริการเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่า ระบบปัจจุบันตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - พัฒนาขีดความสามารถด้านไอทีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ด้านการปกป้องความลับของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นปัญหา/ความคาดหวัง	วิธีการ/ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินการ/คำตอบ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน - กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง - ให้คำตอบแทนผลประโยชน์และสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด และไม่ด้อยกว่าคู่แข่งในตลาด - มีโอกาสในการเติบโต - มีโอกาสในการพัฒนาความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ - ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกตามถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายภาพหรือสุขภาพ สถานะบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางศาสนา - เข้าถึงข้อมูลและการปรับปรุงเกี่ยวกับบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้อินเทอร์เน็ตของฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อจัดเตรียมข้อมูลการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ - ได้รับการฝึกอบรม - ใช้ตัวชี้วัดผลงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผล 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการประชุมพนักงานเป็นประจำทุกสองเดือน เพื่อแจ้งความคืบหน้า และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมตลอดทั้งปี ทั้งกิจกรรมด้าน HR และ CSR - จัดการประเมินตามแนวทาง Allianz Engagement Survey (AES) เป็นประจำทุกปี - ดำเนินการสำรวจคำตอบแทนร่วมกับบริษัท ในอุตสาหกรรมเดียวกัน - จัดอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน - หลักการประเมินการปฏิบัติงานตามดัชนีวัดผลงาน (KPI) - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน - มีระบบและขั้นตอนทำงานที่ชัดเจน - การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน - ป้องกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - ให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อแสดงความคิดเห็น - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ไอทีเพื่อสนับสนุนการสื่อสารสำหรับธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน - กำหนดช่องทางสำหรับการร้องเรียนหากมีกรณีที่ไม่ยุติธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจ และไว้วางใจในการทำธุรกิจระหว่างกันและร่วมกัน - ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับและเก็บบันทึกตามระเบียบและข้อบังคับที่ใช้กับความต้องการทางธุรกิจ - ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ - แจ้งให้ทราบถึงหลักจรรยาบรรณและการปฏิบัติรวมถึงการต่อต้านการทุจริต

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นปัญหา/ความคาดหวัง	วิธีการ/ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินการ/คำตอบ
คู่แข่งทางการค้า	- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถูกต้อง	- ยึดถือนโยบายในการแข่งขันและดำเนินการธุรกิจอย่างเป็นธรรม - ติดตามแนวทางปฏิบัติที่ดีขององค์กร - ศึกษารูปแบบในการดำเนินธุรกิจ
เจ้าหน้าที่	- รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญา ในการจัดซื้อ และจัดจ้าง	- กำหนดและสื่อสารนโยบายและขั้นตอน ระเบียบ ในการจัดซื้อ จัดจ้างอย่างชัดเจน	- เปิดเผยนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง - รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด - สร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	- ยึดมั่นในนโยบาย CSR & Sustainability เพื่อคืนกำไรสู่สังคม และชุมชนที่เกี่ยวข้อง - สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ให้มีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมเพื่อสังคม CSR อย่างน้อยปีละ 4 กิจกรรม โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอ เข้าร่วมโครงการ และแลกเปลี่ยนความรู้จากการร่วมกิจกรรมในชุมชนนั้นๆ - เผยแพร่โครงการต่างๆ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และภายนอกองค์กร	- ยึดมั่นในนโยบายการสนับสนุน มีส่วนร่วมในการตอบแทนสังคม ชุมชน และช่วยพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ - ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานในการรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมให้มีความรู้เกี่ยวกับการตอบแทนสังคมผ่านการอบรมและปฏิบัติจริงจากกิจกรรมต่างๆ - ร่วมสร้างนวัตกรรมต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ
ภาครัฐ	- ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย - มีการกำหนดและปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย	- สื่อสารระเบียบและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด - จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกหน่วยงานและทำการทดสอบเพื่อให้พนักงานทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง	- ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด - จัดพิมพ์นโยบาย และระเบียบต่างๆ ที่มีทั้งหมด รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติทางด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงาน แจกจ่ายให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ - มีการติดตามปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

จากนโยบายด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการประกอบกิจกรรมที่มีส่วนส่งเสริมการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ greenhouse gas (GHG) ในการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานเพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมามีสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 4 หมื่นkgCO₂e เกิดจากกิจกรรมต่างๆดังต่อไปนี้

พลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ รมงศ์ให้พนักงานตระหนักถึงการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า และสร้างนิสัยการประหยัดไฟ ด้วยวิธีการง่ายๆ เช่น ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้งาน รวมถึงปิดไฟในห้องประชุมทุกครั้ง ซึ่งในปี 2563 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้

การเดินทางทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ลดการเดินทางทางธุรกิจที่ไม่จำเป็น โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาทดแทนการเดินทางประชุมสัมมนาในต่างประเทศ ซึ่งในปี 2563 สามารถลดการเดินทางต่างประเทศได้ 100 % จากความมุ่งมั่นที่จะลดการผลิตก๊าซเรือนกระจก และประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

การลดการใช้กระดาษ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการลดการใช้กระดาษ จึงได้นำระบบการอนุมัติออนไลน์มาใช้แทนการใช้กระดาษแบบเดิม เช่น ระบบการเบิกค่าใช้จ่ายแบบออนไลน์ ระบบการอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่างรู้คุณค่า ใช้กระดาษ 2 หน้า และนำกระดาษที่เหลือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ ได้นำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล 19,574 กิโลกรัม

การใช้น้ำ บริษัทฯ รมงศ์ให้พนักงาน และแม่บ้านตระหนักถึงการใช้อุปกรณ์น้ำอย่างคุ้มค่า ซึ่งในปี 2563 สามารถลดการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ขณะทำความสะอาดถ้วยชามด้วยน้ำยาล้างจานอย่าเปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้ รวมถึงการเลือกอุปกรณ์ที่ออกแบบเพื่อประหยัดน้ำ

การบริหารจัดการขยะ ในปี พ.ศ.2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะอย่างจริงจัง โดยริเริ่มโครงการ Allianz Ayudhya Goes For Green เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้รักษาสภาพแวดล้อมด้วยการแยกขยะ มุ่งหวังให้พนักงานตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากที่ทำงานและส่งต่อไปถึงที่บ้านของตนเอง โดยผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในบริษัท กล่าวคือ พนักงานได้รับรู้และตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมถึง 95 % และได้ให้ความสนใจร่วมกิจกรรมเนื่องด้วยการเล็งเห็นความสำคัญของการร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ผลการดำเนินงานดังนี้

- สร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น อบรมการแยกขยะ แลกพลาสติกจากบ้าน แยกเศษอาหารจากภาชนะ ล้างพลาสติกบรรจุภัณฑ์อาหาร ถึง 200 คน
- มีอัตราการรีไซเคิล 51% จากการจัดการขยะแต่ละประเภท ดังนี้
 - ขยะอาหาร เปลี่ยนเป็นปุ๋ย 747 กิโลกรัม
 - รีไซเคิล (พลาสติก อลูมิเนียม กระดาษ) มากกว่า 2 หมื่นกิโลกรัม
 - ขยะทั่วไป มากกว่า 2 หมื่นกิโลกรัม

- ขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียว (single used plastic) ส่งไปเป็นพลังงานทดแทน 371 กิโลกรัม
- ผลิตเสื้อผ้าพนักงานใหม่ จำนวน 4,675 ตัว จากผ้าส่วนเกิน (surplus fabric) ของโรงงานผ้าที่ผลิตมาเกินความต้องการ นำมา up cycle เป็นเสื้อผ้าพนักงาน แจกให้พนักงาน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย และมีพันธกิจอันแน่วแน่ที่จะคืนกำไรตอบแทนสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ โดยการริเริ่มและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อ “มอบโอกาสให้กับเด็กและเยาวชน” ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปันความรู้สู่เด็กไทย” อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ริเริ่มโครงการใหม่ๆ ด้วยพลังจากทุกภาคส่วนทั้งพนักงาน ตัวแทนประกัน ลูกค้า สื่อมวลชน และบุคคลทั่วไป ที่ร่วมแรงร่วมใจแบ่งปันผ่านการให้ในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการช่วยเหลือสังคมในยามภัยพิบัติเกิดขึ้น ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนถึง 5,000 คน จากการดำเนินกิจกรรมต่างๆดังต่อไปนี้

- 1) อลิอันซ์ เวลล์ธัน ไทยแลนด์ สร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงาน ตัวแทน และครอบครัว อลิอันซ์ อยุธยา วิ่งสะสมระยะทางและจำนวนผู้วิ่ง สมทบทุนให้กับมูลนิธิ โสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2) กิจกรรมสนับสนุนสังคมภายในภาวะการระบาดของโรคโควิด-19 ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือสังคมดังนี้
 - ส่งเกราะให้หมอกัน ร่วมมือกับ อลิอันซ์ ประเทศจีน นำเข้าชุด PPE และหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ เข้ามาในช่วงที่การระบาดของโรคโควิด-19 รุนแรง ส่งต่อให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ 25 แห่ง
 - ส่งแท็บเล็ตให้นักเรียน ร่วมกับมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก ระดมแท็บเล็ตมือสองและจัดซื้อเครื่องใหม่ มอบให้ 11 โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ได้ใช้เรียนออนไลน์ในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ระบาด
- 3) การบริจาคช่วยเหลือสังคม
 - จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต 3 ครั้ง ร่วมกับสภาอากาศไทย
 - จัดกิจกรรม อลิอันซ์ อยุธยา ซาริตี มาร์เก็ต สร้างการมีส่วนร่วมมอบให้มูลนิธิ Scholars of Sustenance จำนวน 700,000 บาท เพื่อส่งต่อผู้ยากไร้ในสังคม
- 4) จัดกิจกรรมช่วยเหลือโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมภาคใต้ 4 โรงเรียน มอบอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์ครัว และอุปกรณ์การเรียน ที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย
- 5) การพัฒนาศักยภาพเยาวชน ในโครงการ อลิอันซ์ อยุธยา พาน้องเที่ยวบางกอก – new normal ตลอดระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา อลิอันซ์ อยุธยา ได้จัดกิจกรรมทัศนศึกษารอบเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อสร้างการเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 สังกัดกรุงเทพมหานคร โดยต่อยอดพัฒนาศักยภาพเยาวชนที่สนใจ อบรมเป็นยังไคด์ นำเที่ยว ในปี พ.ศ.2563 การระบาดของโรคโควิด-19 ไม่ทำให้บริษัทฯ หยุดสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชน โดยได้ทักษะใหม่ด้านการผลิตวิดีโอแนว Vlog ได้สาระและความบันเทิง เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ